



1



2



3

1 Das „Boutique Hotel The Yard“ bietet drei verschiedene Zimmerkategorien mit identischer Ausstattung. Das Exklusive Zimmer verfügt darüber hinaus über eine ausziehbare Couch zum Schlafen. Die Business-Zimmer sind Eckzimmer mit großer Fensterfront.

2 Helle Farbtöne und natürliche Materialien sorgen auch im Restaurant für Leichtigkeit.

3 Die Mischung zwischen urban und natürlich zeigt sich auch in der Lobby.

„Boutique Hotel The Yard“ – ein Refugium in der Stadt

Urbane Symbiose von Raum & Natur

Nach Mailänder Vorbild entstand mit dem „Boutique Hotel The Yard“ in Berlin-Kreuzberg eine Oase der Ruhe inmitten pulsierenden Großstadtlebens. Der Schlüssel dazu ist die gestalterische Verschmelzung von Interieur, Design und Landschaftsarchitektur.

Die italienische Metropole Mailand ist bekannt für edles Design und Mode, Kunst und Architektur wie der weltberühmte gotische Dom. Dort verweilte auch Architekt Peter Külby, als er in einer kleinen Seitenstraße der berühmten Via Montenapoleone, zwischen zwei Häuserfronten, einen grünen Innenhof entdeckte. Dieser erschien wie eine idyllische Oase – ein Refugium inmitten der Großstadt. Dieser Anblick inspirierte ihn zur Idee eines Hotels und eines Wohnhauses, beide Gebäudekomplexe verbunden durch eine grüne Gartenanlage. Ein Rückzugsort inmitten des Großstadtgetümmels. So entstand das „Boutique Hotel The Yard“ in Berlin-Kreuzberg, ein Hotel mit

55 Zimmern, modernem, minimalistischem Design und hochwertigem Interieur. Das Haus liegt zentral, nur 700 Meter entfernt vom Jüdischen Museum.

Ein lichtdurchflutetes Gesamtkunstwerk

Innenarchitektin Dagmar Duchow, verantwortliche Innenarchitektin aus München, erklärt im Gespräch mit Hotel+Technik: „Durch die großen Glasfronten im Erdgeschoss wird der Gastbereich mit dem Treiben der Stadt verbunden und zieht zugleich den grünen Innenhof The Yard in den Innenraum.“ Die hochwertige Gartenanlage The Yard, gestaltet von dem berühmten Schweizer Land-

schaftsarchitekten Enzo Enea, ist ein lichtdurchflutetes Gesamtkunstwerk. Diese Impressionen spiegeln sich in den Zimmern auf allen sieben Etagen wider und verleihen dem Gebäude ein ruhiges und warmes Ambiente. Die Zimmer sind mit hochwertigen Komfortmatratzen für einen erholsamen Schlaf ausgestattet und verfügen über Kaffeemaschine, kostenfreies WLAN, individuell regulierbare Klimaanlage, Bad mit Regendusche und separatem WC sowie einen elektronischen Zimmersafe. Duchow: „Die Mischung zwischen urban und natürlich gewachsen setzt sich hier fort. The Yard wird durch ein großes Fenster mit Sitzbank in die Zimmer gezogen.“ Ein warmer Holzton, edles Grün und elegantes Grau in Kombination mit spielerischen Details und schwarz-goldenen Akzenten verleihen den Hotelzimmern urbane Klasse. Das Haus präsentiert sich mit einem lang gestreckten Raum, der das Hotel in unterschiedliche Bereiche gliedert – das Gartenzimmer, die Rezeption, Bistro und das Restaurant. „Durch die wiederkehrende Materialität bilden sie eine Einheit und zeigen doch jeweils ihre eigene Charakteristik in der Gestaltung.“ Durch die Wahl der Gebäudekomplexe, Farbtöne und natürlichen Materialien erhalten die Räume eine Leichtigkeit und Transparenz. Stilvolle Akzente setzen schwarzer Stahl und poliertes Messing. Ein Leuchtenband aus transparenten Glasleuchten verbindet die einzelnen Bereiche und lenkt die Aufmerksamkeit nachts vom Hof in den Innenraum. |

INFO

- + www.hotel-theyard.berlin
- + www.duka-design.de

HOTEL-TV: DIE 5 STERNE-LÖSUNG VON PANASONIC

Mit der innovativen TV>IP-Signalverteilung sparen Hoteliere Kosten und Installationsaufwand. Sie ermöglicht eine smarte und energieeffiziente Hotel-TV-Lösung und bringt heute schon die Zukunft der Vernetzung.

Panasonic steht seit Jahrzehnten für innovative und qualitativ hochwertige Produkte. Als einziger Hersteller stattet Panasonic alle TV-Geräte mit dem innovativen Quattro Tuner aus, der neben Empfängern für Kabel, Satellit und Antenne über TV>IP als vierten Empfangsweg verfügt und auch die TV-Programme aus dem Netzwerk von mehreren Servern empfängt. So kann durch die Nutzung bestehender Infrastrukturen auf teure Installationen und spezielle TV-Empfangsboxen verzichtet werden. Dank enger Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern wie Triax, Kathrein, WISI, GSS, ITZ und D-Link bietet Panasonic zudem maßgeschneiderte und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittene Hotel-TV-/Hospitality-Lösungen aus einer Hand. Ein Netzwerk für Ihr Netzwerk sozusagen.

Die über Kabel, Satellit oder Antenne empfangenen TV-Programme werden von einem TV>IP Server (mit SAT>IP Standard) ins Netzwerk eingespeist und können mit allen Panasonic TVs über LAN, Powerline oder noch komfortabler kabellos per WLAN empfangen werden. Für Systemintegratoren bzw. Hoteliere bedeutet dies durch die Verwendung des vorhandenen Netzwerkes eine deutliche Kostenreduzierung. Eine teure Empfangsbox in jedem Zimmer sowie eine

aufwändige Verkabelung ist mit TV>IP nicht notwendig. TV>IP bietet den vollständigen TV-Komfort mit EPG, HbbTV, Videotext oder USB-Recording ohne jegliche Einschränkung.

Darüber hinaus unterstützen Panasonic TVs neben dem Unicast- auch den Multicast-Standard, um auf mehrere TV>IP-Server zuzugreifen, was bei größeren Projekten die Flexibilität erhöht. Die Panasonic Hotel-TV Modelle können die Senderliste auch von

einer externen URL-Adresse regelmäßig herunterladen. Der spezielle Hotel-TV-Modus, über den alle Panasonic TVs verfügen, erlaubt individuelle Einstellungen, die bei jedem Einschalten des TVs aktiviert werden. Mit USB Cloning ist der Systemintegrator zudem in der Lage, schnell und unkompliziert die Einstellungen auf alle Geräte zu übertragen.

Weitere Informationen unter:
www.panasonic.de/hotel-tv



HOTEL NETZWERK

Satellitenschüssel

DVB-T Antenne

Kabelanschluss

